

Charte graphique de l'agence de nettoyage "Net-team"

Voici quelques exemples de détails spécifiques pour le design du site internet de l'agence de nettoyage "Net-team" :

1. Couleurs et style visuel :

- Utiliser des couleurs associées à la propreté, à la fraîcheur et à la confiance, comme des tons de bleu, de vert ou de blanc.
- Intégrer des éléments visuels tels que des icônes représentant des outils de nettoyage ou des symboles de propreté pour renforcer l'identité de l'entreprise.
- Utiliser des polices de caractères lisibles, professionnelles et en harmonie avec l'image de l'entreprise.



2. Mise en page :

- Adopter une mise en page épurée, claire et bien organisée pour faciliter la lecture et la compréhension du contenu.

- Utiliser des espaces blancs suffisants pour éviter la surcharge d'informations et mettre en valeur les éléments clés.
- Utiliser une structure de navigation intuitive, telle qu'un menu horizontal ou vertical, pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement les différentes sections du site.

3. **Images et visuels :**

- Utiliser des images de haute qualité, professionnelles et attrayantes pour illustrer les services de nettoyage de l'entreprise.
- Intégrer des images avant et après pour mettre en évidence les résultats du nettoyage et renforcer la crédibilité de l'entreprise.
- Utiliser des icônes ou des illustrations pour accompagner les différentes sections du site et rendre l'expérience visuelle plus agréable.

4. **Apparence mobile :**

- Assurer une expérience de navigation optimale sur les appareils mobiles en utilisant un design responsive qui s'adapte automatiquement à l'écran de l'utilisateur.
- Veiller à ce que les éléments du site soient facilement cliquables et lisibles sur les petits écrans, en utilisant des boutons suffisamment grands et une taille de police adaptée.

5. **Consistance de la marque :**

- Appliquer de manière cohérente l'identité visuelle de Net-team sur toutes les pages du site, en utilisant le logo de l'entreprise, les couleurs et les polices définies.
- Utiliser des éléments de design cohérents tels que des en-têtes, des pieds de page et des boutons pour assurer une expérience homogène à travers le site.