

Cahier des charges pour le site internet de l'agence de nettoyage "Net-team"

1. **Introduction** : L'objectif de ce cahier des charges est de définir les spécifications et les fonctionnalités nécessaires pour la création d'un site internet professionnel pour l'agence de nettoyage "Net-team". Le site doit refléter l'image de l'entreprise, mettre en avant ses services et permettre aux clients potentiels de trouver des informations pertinentes sur l'entreprise.

2. Objectifs du site internet

- **Présenter l'entreprise** : Le site doit fournir une présentation claire et concise de Net-team, en mettant en avant son expertise, son expérience et ses valeurs.
- **Services proposés** : Le site doit détailler les différents services de nettoyage offerts par l'entreprise, à la fois pour les particuliers et les entreprises. Chaque service devrait être accompagné d'une description détaillée.
- **Personnalisation des services** : Mettre en évidence la capacité de l'entreprise à personnaliser les services en fonction des besoins spécifiques des clients.
- **Confiance et professionnalisme** : Le site doit mettre en valeur la sélection et la formation rigoureuse de l'équipe de Net-team, afin de renforcer la confiance des clients envers l'entreprise.
- **Témoignages clients** : Inclure une section dédiée aux témoignages clients, afin de mettre en évidence la satisfaction des clients actuels.

3. Design et interface utilisateur

- **Identité visuelle** : Le design du site doit être cohérent avec l'image de marque de Net-team, en utilisant les couleurs, les polices et les éléments visuels correspondants.
- **Navigation intuitive** : La structure du site doit être claire et intuitive, avec une navigation facile d'utilisation permettant aux utilisateurs de trouver rapidement les informations recherchées.
- **Responsive design** : Le site doit être compatible avec les différents appareils (ordinateurs de bureau, tablettes, smartphones) et s'adapter automatiquement à l'écran de l'utilisateur pour une expérience optimale.

4. Contenu du site

- **Page d'accueil** : Une page d'accueil attrayante mettant en avant les principaux services de Net-team et invitant les visiteurs à explorer davantage le site.
- **Présentation de l'entreprise** : Une page détaillant l'historique, la mission, les valeurs et l'équipe de Net-team.
- **Services** : Une section dédiée aux services proposés par l'entreprise, avec des descriptions détaillées et des images illustratives.

- **Témoignages clients** : Une section présentant des témoignages de clients satisfaits, avec éventuellement des photos ou des vidéos.
- **Formulaire de contact** : Un formulaire de contact permettant aux visiteurs d'envoyer des demandes d'estimation gratuite ou de consultation personnalisée.
- **Liens vers les réseaux sociaux** : Des liens vers la page Facebook de l'entreprise pour les visiteurs qui souhaitent obtenir plus d'informations ou interagir avec Net-team.

5. **Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)**

- **Structure optimisée** : Le site doit être conçu avec une structure optimisée pour le référencement naturel, en utilisant des balises HTML appropriées et en ayant une hiérarchie de contenu claire et logique.
- **Contenu de qualité** : Le site devrait contenir un contenu riche et informatif, en utilisant des mots-clés pertinents liés aux services de nettoyage. Cela favorisera un meilleur classement dans les moteurs de recherche.
- **Métadonnées** : Chaque page du site devrait avoir des métadonnées appropriées, y compris des balises de titre, des descriptions méta et des balises d'en-tête, pour améliorer la visibilité dans les résultats de recherche.
- **URL conviviales** : Les URL des pages doivent être conviviales et inclure des mots-clés pertinents pour faciliter l'indexation et le référencement.

6. **Fonctionnalités supplémentaires Bonus**

- **Galerie d'images** : Une section avec une galerie d'images présentant les réalisations de Net-team avant et après le nettoyage, pour illustrer la qualité des services.
- **Blog ou actualités** : Une section dédiée aux articles de blog ou aux actualités liés au nettoyage, offrant des conseils, des astuces et des informations utiles pour les clients.
- **Langues multiples** : Si Net-team vise une clientèle internationale, la possibilité d'avoir le site dans plusieurs langues peut être envisagée.
- **Intégration des réseaux sociaux** : Des liens ou des widgets pour partager le contenu du site sur les réseaux sociaux, et pour afficher les mises à jour récentes des comptes sociaux de l'entreprise.

7. **Gestion du contenu et maintenance**

- **Système de gestion de contenu (CMS)** : Le site devrait être construit sur une plateforme de gestion de contenu conviviale, permettant à Net-team de mettre à jour facilement le contenu du site sans avoir besoin de connaissances techniques avancées.

8. **Budget et délais**

- **Budget** : Le cahier des charges ne mentionne pas de contrainte budgétaire spécifique. Net-team devra établir un budget en fonction de ses ressources et des fonctionnalités requises.